



DatosXvotos

**INTELIGENCIA
COLECTIVA
PARA PLANES
DE GOBIERNO.**

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Esta metodología recoge varias herramientas para que puedas tomar las mejores decisiones para todas las personas que habitan en un territorio.

Creemos en la inteligencia y en la capacidad de las personas de formular sus necesidades: ¿Quiénes mejores que ellas mismas para exponer las problemáticas que las afectan, sus intereses, y para dar ideas acerca del futuro y las soluciones factibles?

Si construimos políticas para la gente y si financiamos dichas políticas con los recursos de las personas, ¿no es mejor preguntarles a estas personas e involucrarlas en el diseño de las decisiones más importantes que afectan sus vidas?

El asunto de construir políticas con dinero público, nos devuelve a la necesidad de:

« Devolver lo público a lo público. »

A su vez, hacemos esta metodología para quienes valoran y creen en la inteligencia de todas las personas para crear soluciones conjuntas. Nuevos enfoques de mercadeo político, de gestión pública, así como estrategias políticas sugieren que la co-creación y la colaboración activa es la mejor forma para generar apropiación de distintos sectores, gremios o poblaciones a la política y a los gobernantes, además de ser la forma menos costosa de movilización política, social y digital en procesos políticos.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Creemos en que la participación de la ciudadanía va más allá del voto, creemos en la participación cotidiana de las personas, en que puedan tener voz en las decisiones más importantes de sus vidas, en decisiones que afectan lo público, lo que es de todas y todos. Esta metodología es fruto del trabajo colaborativo entre el NIMD y Extituto de Política Abierta y pretende que la ciudadanía se involucre en decisiones que afectan la calidad del aire, la salud y educación de sus familias, el transporte público, el acueducto y alcantarillado, las estímulos y/o barreras para emprender y trabajar, entre muchos otros temas, de interés público.

Esta metodología es la segunda parte de tres: 1. Conoce tu territorio diagnóstico para campañas; 2. Inteligencia colectiva para propuestas y planes de Gobierno. 3. Comunicación asertiva con mis votantes.

Este módulo “Inteligencia Colectiva para propuestas de gobierno” está estructurado de la siguiente manera:

1 Etapa Introductoria:

Nuevas formas de hacer campaña política.

Esta primera parte indaga por los siguientes aspectos:

- + ¿Qué es co construir ?
- + ¿Qué es inteligencia colectiva?
- + ¿Qué es una propuesta ciudadana?
- + ¿Qué es incidir en política?

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

- + ¿Qué es una propuesta de campaña?
- + ¿Qué es una agenda, bandera programática?
- + ¿Qué es un plan de gobierno?

2 Etapa 1

Preparación para la co construcción colectiva

- + Todo lo que necesitas saber para dejar un producto útil para tu campaña.
- + Rol de la facilitación
- + Materiales.

3 Etapa 2

Definición de objetivos.

- + Establece los objetivos de la jornada con los asistentes.

4 Etapa 3

Organiza tus datos

- + Recoge la metodología anterior, ordena los datos más importantes.
- + Recoge las percepciones y emociones políticas de las personas asistentes.

5 Etapa 4

Prioriza tu trabajo. Tormenta crítica

- + - Priorizar agendas- banderas- programáticas.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

6 Etapa 5

Ideación Colectiva.

- + Diseño al diseño colectivo.
- + Priorización de ideas.
- + Elaboración de ideas

7 Etapa 6

Prototipación rápida de propuestas.

Pasos para la prototipación rápida de propuestas.

- + Diagnóstico
- + Estrategias
- + Plan de acción.

Puedes consultar el diseño el proyecto y complementar la apuesta del Programa en Datos X Votos. (escanea el cod QR)

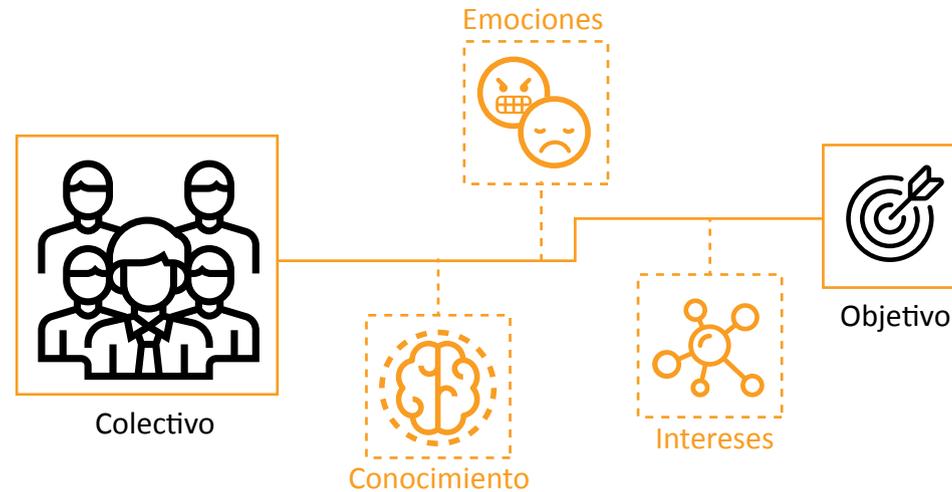


click aquí →

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

¿Qué es co-construir?

La co-construcción es un proceso de trabajo colectivo, para conseguir objetivos comunes. La co-construcción hace uso de la inteligencia colectiva producto del encuentro de conocimientos, sensibilidades e intereses diferentes.



Innovar con personas de círculos cerrados, que tienen trayectorias similares resulta difícil. Por el contrario, cuando se juntan personas que no suelen compartir espacios, ni opiniones, se pueden otorgar soluciones diferentes. Por esto es fundamental que no se te olvide invitar a personas de distintos sectores, gremios, reconocimiento étnico y diferencial, de trayectorias.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

El propósito de una sesión de creación conjunta es incorporar a personas, sectores estratégicos, opinadores y ciudadanía en general.

« No sólo estás escuchando sus voces, sino que les estás dando el poder de acompañarte a lo largo de la campaña. De hacer que tu campaña y el programa de gobierno lo sientan también de ellos. »

La co-creación es un método de trabajo que sirve metodológicamente para campañas de mercadeo, en general, pero en este caso para el mercadeo político, y a su vez para la creación de propuestas de campaña y programática, como es el objetivo de esta metodología.

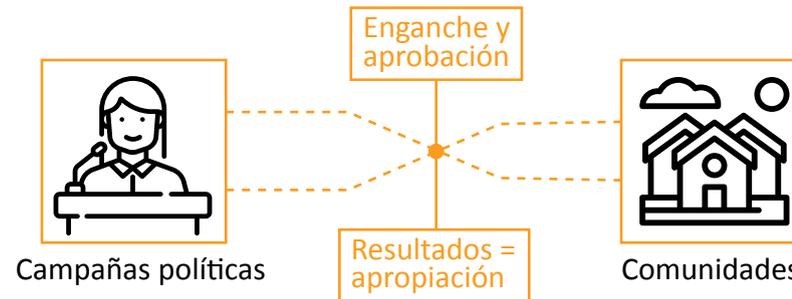
Sin embargo puedes co-crear servicios, investigar cómo funcionan las comunidades, entender cómo nombrar una nueva solución que plantees o cómo debería lucir su logotipo. No sólo es mucho más probable que una comunidad adopte una práctica o servicio que ayudó a crear, sino que también obtendrá información valiosa sobre todas las facetas de su solución, apropiando estas respuestas colectivas de forma propia, y aprendiendo colectivamente.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

¿Por qué co-construir?

Durante todo el proceso electoral, hablarás con mucha gente, y una sesión de creación conjunta es una excelente manera de obtener comentarios sobre tus ideas, de forma sintética y sistematizada.

La metodología de co-construcción mejora la efectividad de enganche y aprobación de las comunidades con las campañas políticas y lo que hace el gobierno, por generar apropiación en los métodos de escucha y porque generará resultados orientados a las necesidades de las personas y mejora la aprobación política.



Es una metodología propia de la innovación en general, que ha sido trasladada a los dominios de la innovación política y pública. En la medida en la que las compañías han escuchado las necesidades de sus clientes ellos han sido fidelizado por sus marcas. Lo mismo pasa con la política

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

El concepto de co-creación se ha filtrado lentamente en el discurso del sector público, motivado por la intención de involucrar a la ciudadanía en los procesos públicos. De devolver al público lo público. Parte del interés de capturar la voz de apáticos, del abstencionismo, de los indecisos a que vuelvan a confiar en la política que está trabajando con ellos para solucionar sus problemas.

El objetivo es lograr una apropiación de las personas frente a lo que se promete en campaña, y lo que harán los gobiernos por sus municipios o departamentos. De forma tal, que se logra mayor confianza en lo que proponen los candidatos en campaña, dado que parte de la escucha de necesidades de la ciudadanía.

¿Qué es una propuesta ciudadana?

Las decisiones más importantes de las vidas de las personas son decididas en espacios a puerta cerrada, sin tener la capacidad de oír y tener más información que nos lleve a tomar medidas y soluciones conjuntas. Decisiones fundamentales de la vida de las personas requieren la inteligencia de todas las personas, tales como:

- + En la calidad de la educación de nuestros hijos
- + La alimentación de nuestros hogares.
- + En las estrategias de generación de empleo.
- + En la salud pública.
- + En cómo nos movilizamos día a día.
- + En la calidad del aire.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

- + En como invertir la plata de nuestros impuestos.
- + Entre muchos otros.

Es una propuesta construida por la ciudadanía –organizada y no organizada- para buscar cambios o transformaciones sociales, políticas y económicas. Es decir, para influir en la agenda de gobiernos y de Estados desde grupos de interés o conjunto de personas con fines colectivos.

Esta cartilla incita a que se busquen soluciones conjuntas para problemas de siempre como la protección de la vida, el bienestar general, el buen vivir, y la dignidad humana.

¿Qué es incidir en política?

Es un ejercicio de transformación o impacto social, económico y político, muy a menudo relacionado con el ejercicio de legislar, normar, reformar legalmente la constitución y, en consecuencia, cambiar las normas, costumbres y hábitos. Está relacionado a asignar la inversión pública materializada en políticas públicas, programas estatales, proyectos.

Incidir en política es lograr mejorar el buen vivir, la calidad de vida y la seguridad de todas las personas del municipio o del departamento.

La invitación, por lo tanto, es a que las ciudadanas y los ciudadanos puedan tomar las decisiones más importantes de sus vidas, y puedan ejercer su derecho frente a los bienes públicos y a servicios que mejoren su calidad de vida. Y, sobre todo, que este ejercicio no sea limitado a votar, sino que permita fomentar el goce de las políticas públicas y de los bienes públicos.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

¿Qué es una propuesta de campaña?

Es una propuesta que es incluida en promesas o decálogos, o agendas programáticas de campaña electoral por parte de pre-candidatos y candidatos a los concejos municipales o asambleas departamentales, Alcaldías y Gobernaciones. ¡Por esto, es fundamental que tú como candidato sepas y conozcas las funciones al cargo a los que vas a aspirar, para saber que puedes prometer y que podrás hacer! Si quieres revisar cuáles son las funciones más importantes de Concejales, Diputados, Alcaldes o Gobernadores revisa la página DatosxVotos.



click aquí →

Es fundamental por lo tanto que distintos grupos, audiencias, posibles votantes estén poniendo sus posiciones frente a las apuestas que se deben hacer en términos de inversión social y pública, y soluciones a las problemáticas más importantes de sus vidas. De forma tal que los candidatos representen efectivamente a la ciudadanía, en un ejercicio constante de diálogo social.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

¿Qué debería tener una propuesta de campaña?

DOCUMENTO DE PRESENTACIÓN- OUTLINE

- 1**  PROPÓSITO-
¿CUÁL ES EL RESULTADO
ESPERADO?
- 2**  ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?-
AUDIENCIAS, SECTORES
POBLACIONALES.
- 3**  ¿QUIÉN ESTÁ
INVOLUCRADO Y DE QUÉ
SON RESPONSABLES?
- 4**  ¿CUÁNTO PRESUPUESTO
MUNICIPAL O
DEPARTAMENTAL VA A
ASIGNAR O APROBAR EN
ESTE TEMA PUNTUAL Y
ESPECÍFICO?
- 5**  ¿CÓMO TRABAJARÁ Y
CON QUÉ ACTORES
HARÁ ESAS IDEAS
REALIDAD?
- 6**  ¿CUÁL ES SU VISIÓN DE
MUNICIPIO O
DEPARTAMENTO?

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

¿Qué es un plan de gobierno?

Es un documento que sintetiza las principales políticas o decisiones que van a realizar tanto Alcaldes como Gobernadores que están en espacios de toma de decisión, es decir que ejerzan como representantes de la sociedad civil que ya están gobernando, y por lo tanto tomando decisiones.

Muchos gobernantes en Colombia y en el mundo están realizando diseños de planes de desarrollo de forma participativa, un documento de plan de gobierno debe tener:

DOCUMENTO DE PRESENTACIÓN- OUTLINE

+ PARTE -1 VISIÓN ESTRATÉGICA

- PRINCIPIOS, ENFOQUES, BANDERAS DE GOBIERNO, LINEAMIENTOS Y VISIONES-
- DIAGNÓSTICO- identificación de problemáticas principales. ANTECEDENTES. Políticas, Planes de Desarrollo Locales, Cifras, datos.
- OBJETIVOS: OBJETIVO CENTRAL- OBJETIVOS ESPECÍFICOS..

+ PARTE -2 PLAN DE INVERSIÓN PLURIANUAL

ESTRATEGIAS Y PLAN DE ACCIÓN

- ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN
- BIBLIOGRAFÍA.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

- + PARTE -2 PLAN DE INVERSIÓN PLURIANUAL
ESTRATEGIAS Y PLAN DE ACCIÓN
 - ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN
 - BIBLIOGRAFÍA.

- + PARTE -3 EJES PROGRAMÁTICOS
 - PROGRAMAS- PROYECTOS
 - FINANCIACIÓN POR EJES PROGRAMÁTICOS
 - FINANCIAMIENTO POR PROYECTOS

- + PARTE -4 EVALUACIÓN- MONITOREO
 - INDICADORES

¿Qué es una agenda programática?

Es un documento que sintetiza las principales políticas o decisiones que van a realizar. Son apuestas y lineamientos de política pública que, según determinadas problemáticas, intereses y necesidades, construyen diferentes actores sociales y políticos como: organizaciones de la sociedad civil, grupos de interés, sectores sociales diversos (mujeres, poblaciones indígenas, negras, afros, roms -en sus distintas etapas vitales-), sindicatos,



INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

lideresas y líderes locales, lideresas y líderes de opinión, gobernantes y/o políticos, gremios entre otros sectores políticos, entre otros actores políticos.

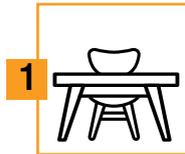
Por ende, es vital poder mapear, entender y visualizar en dónde están localizados, para identificarlos y establecer diálogos; de forma tal, que se diseñe desde su cosmovisión, enfoques, y procesos organizativos.

**INTELIGENCIA COLECTIVA PARA
PLANES DE GOBIERNO.**

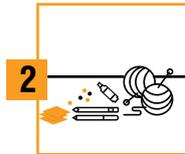
ETAPA 1
**PREPARACIÓN DE LA
CO-CONSTRUCCIÓN DE
TU CAMPAÑA**

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

¿Qué necesitas para hacer la co- construcción colectiva del programa de tu campaña?



Prepara un espacio adecuado de trabajo (tener sillas, mesas)



Materiales que te van a servir para desarrollar la metodología.



Haz una buena convocatoria con tiempo suficiente para confirmar a los invitados.



Coordina la logística del evento.



INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

PERFIL DE UN BUEN FACILITADOR

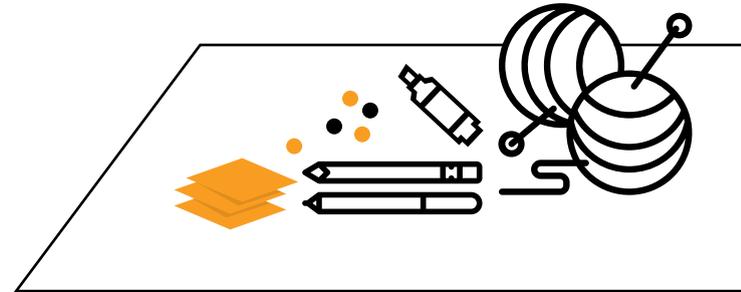
- + Confiar en la gente y sus capacidades.
- + Crear una atmósfera de confianza.
- + Tener paciencia y capacidad de escucha.
- + Estar consciente de los límites propios y siempre dispuesto a aprender del proceso.
- + Tener confianza en sí mismo, sin ser arrogante.
- + Respetar las diferentes opiniones y no imponer las propias.
- + Ser creativo.
- + Ser flexible, adaptar los métodos a la situación y no seguir programas rígidos.
- + Ser sensible al estado de ánimo y a la especificidad de los participantes.
- + Tener capacidad de síntesis y análisis.

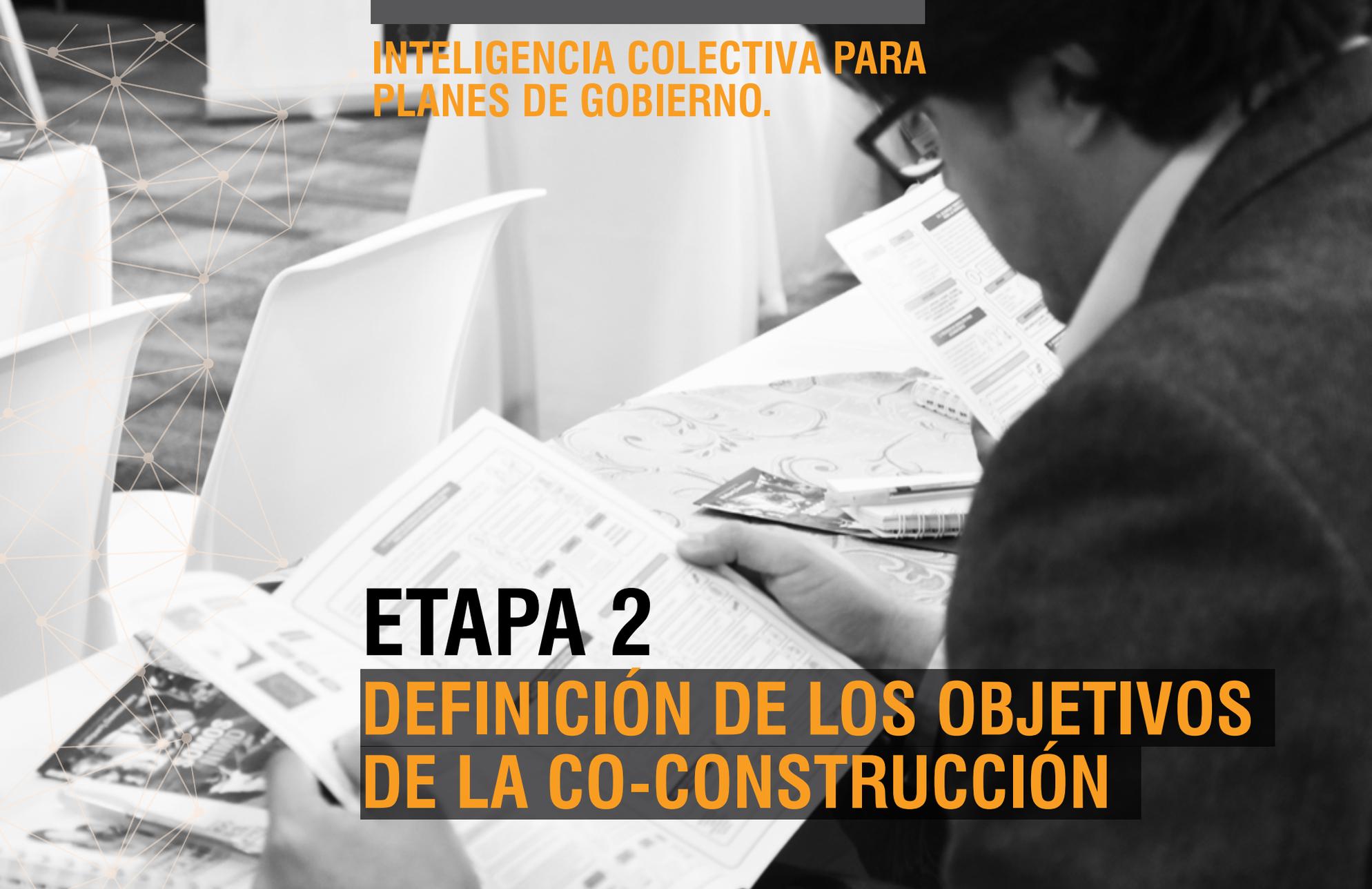
INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Materiales

Para este taller solo necesitarás los siguientes materiales:

- 1** Canvas de la metodología 1 desarrollada.
- 2** Hilos o lanas de colores.
- 3** Puntos autoadhesivos de colores.
- 4** Post-its de diferentes colores.
- 5** Colores y marcadores.
- 6** Espacio cómodo de trabajo.





**INTELIGENCIA COLECTIVA PARA
PLANES DE GOBIERNO.**

ETAPA 2

**DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS
DE LA CO-CONSTRUCCIÓN**

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

¿Qué es un objetivo?

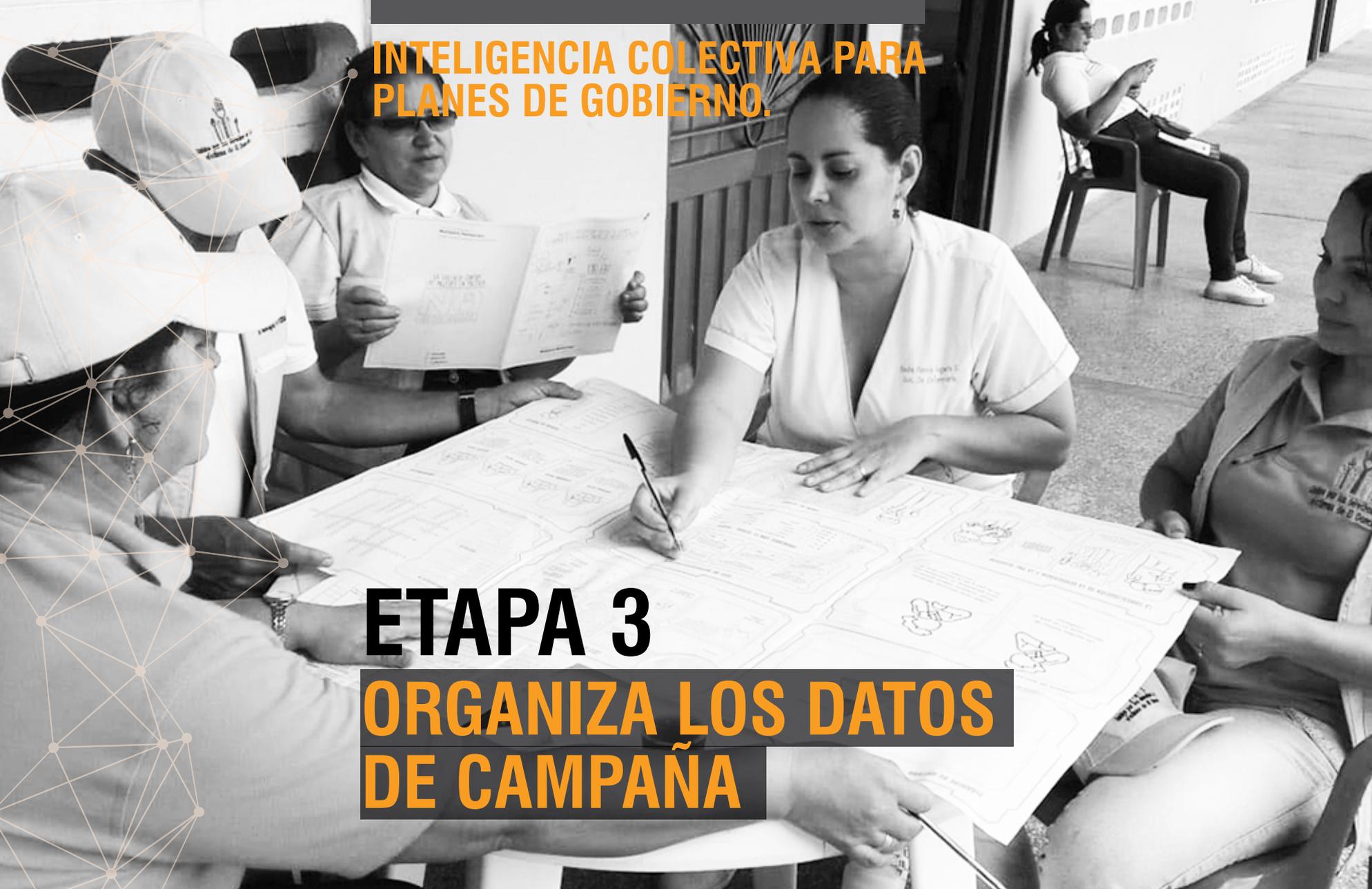
Es el propósito que se quiere alcanzar y la razón o motivo por la cual actuamos. En este caso, exponer por qué se está actuando e invitando a participar colectivamente.

¿Cuál es el propósito de esta co-construcción de agendas?

Involucrar a la gente, sectores estratégicos, financiadores, a la población en general, a amigos, a familiares, a vecinos, para que de forma abierta lleven sus ideas y propuestas concretas que serán incluidas tanto en:



Propuestas de campaña



**INTELIGENCIA COLECTIVA PARA
PLANES DE GOBIERNO.**

ETAPA 3

**ORGANIZA LOS DATOS
DE CAMPAÑA**

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

¿Tienes un diagnóstico previo?

Si tienes un diagnóstico previo ten a la mano los datos más importantes: ¿cómo votaron los electores la última vez?, ¿quiénes son los actores más importantes del territorio en términos económicos, y de liderazgos, sociales y políticos? Ten datos situacionales que haya en tu territorio. Ten cifras disponibles sobre las principales problemáticas de tu territorio.

Te recomendamos ver las cifras de Datos X Votos en el siguiente link, en temas electorales. (escanea el cod QR)



click aquí →

Si no has realizado la metodología anterior, te recomendamos entrar al siguiente link

click aquí → <https://geoportal.igac.gov.co/es/contenido/consulta-catastral>

¡TIP!

Utiliza Post-its o cartulinas de un sólo color (preferiblemente un color fuerte que tenga algún tono de rojo, rosado, fucsia, naranja), pon una idea por papel. Si tienes 5, por ejemplo, utiliza 5 papeles.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Paso 1. Sistematiza tus Datos y Problemáticas

En el cuadro de diagnóstico vas a poner las problemáticas identificadas en los ejercicios previos, Organiza la información de los datos que has recopilado sobre una situación.

Diagnóstico de Problemáticas

Lluvia de ideas

Coincidencias

Priorización

¿Cómo votaron?

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	PUESTO DE VOTACION	ZONA	VOTOS TOTALES INTERIOR ELECCION
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

¿Quiénes son los actores?

\$
👤
🗳️
👥
📊
📄

Problemáticas principales detectadas.

Educación
Transporte
Salud
Economía
Violencias

📖
🛵
🩺
💰
👤
📄
📄
📄

Vas a escribir los datos de estas preguntas que se obtuvieron en la metodología #1.

Deja una idea por problemática. Para resumir visualmente y simplificar las ideas más importantes ideas o información que haya conseguido acerca de la situación o problema, escribe una problemática por idea.

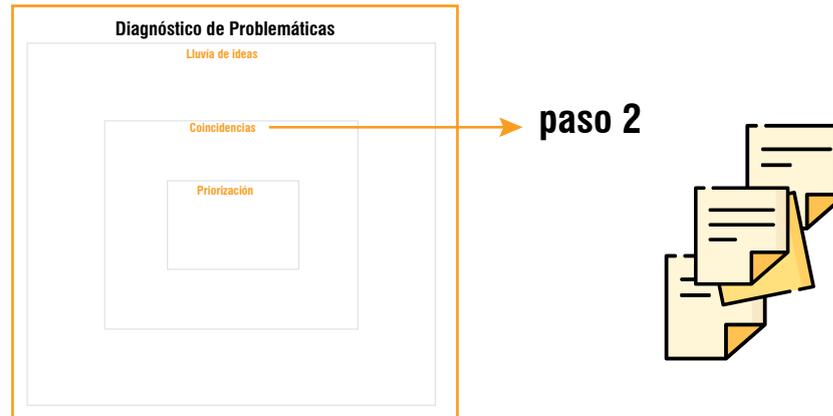
¡TIP!

Si hay problemas similares o donde ves alguna causalidad déjalos cerca, si hay problemáticas repetidas escribe igual varios post- its para que visualmente se puedan asociar.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Paso 2. Agrupa los post-its, y discute la causalidad con las personas participantes.

Agrupar los post-its similares y donde veas causalidad, invita a tu equipo o las personas asistentes al taller de co-construcción a que hable sobre ¿cómo se sienten con respecto a las problemáticas?, discute por lo menos por diez (10) minutos. Es fundamental mostrar gráficamente donde hay más sintonía y más disonancias entre los problemáticas.



INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Paso 3. Decanta situaciones o problemática.

Para poder hacer un ejercicio de priorización de cuáles son las situaciones a priorizar se realizará la siguiente técnica: se dividirá el grupo en grupos de 5 personas máximo, pueden ser más grandes en la medida en la que el grupo es también grande.

Paso 4. Discute con todo el grupo en plenaria

Lleguen a un consenso sobre las temáticas a las que debe responder la campaña. Si después de generar una discusión entre todos los grupos con moderación, se sistematizan las ideas que tienen mayor consenso en todos los integrantes.



paso 4

En la mitad hay un espacio para definir las cinco (5) problemáticas que va a priorizar la campaña para trabajar sobre ellas.



**INTELIGENCIA COLECTIVA PARA
PLANES DE GOBIERNO.**

ETAPA 4
**ENTENDIMIENTO
COMÚN.**

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Paso 1. Anuncios

Por grupos de 5 personas. Selecciona dos o tres descubrimientos que hayas entendido a lo largo de la explicación de situaciones o de problemáticas a lo largo de la línea del tiempo.



Imagina que tienes que comunicar estos descubrimientos en la forma de un anuncio.

Define entonces la etiqueta de cuál sería la imagen o la línea gráfica, si vas a utilizar fotos ilustraciones o dibujos que comuniquen la esencia de estas ideas sobre descubrimientos. Piensa acerca de los colores y composiciones apropiados.

Piensa que tienes el tiempo para hacer una sola representación visual de la situación o el problema que ayudará. Esta tiene que servir para comprenderlo mucho mejor y buscar una situación de cambio a futuro que nos permita la generación de soluciones o nuevas ideas en los siguientes pasos.

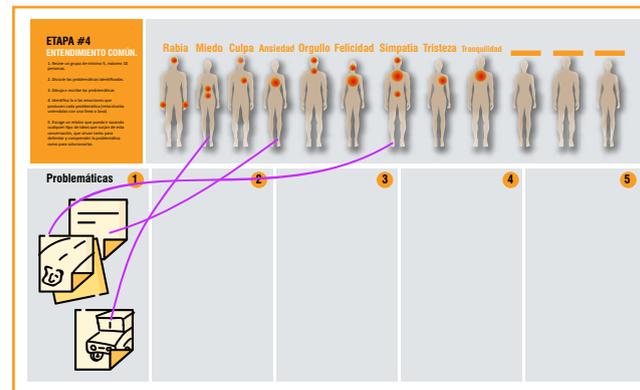
INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Paso 2. Socialización de los anuncios con las problemáticas definidas.

En la socialización de las problemáticas define por grupos un performace en el que expongan las causas y se exponga tanto visual como performativamente ¿qué ha causado el problema?

Paso 3. Reflexión sobre las emociones de la problemática

Reflexiona sobre cómo las dimensiones emocionales de una situación pueden ayudar a revelar un punto de partida inesperado para generar ideas.



¿Cómo lo haríamos?

Reflexiona con el grupo sobre las emociones que pueden estar asociadas con cada perspectiva o información. Señala las emociones en el lienzo, utiliza líneas o lanas verdes y utiliza la gama de rojos para las emociones negativas.



INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Paso 4. Sistematización de los anuncios

Escoge un relator que pueda ir sacando cualquier tipo de ideas que surjan de esta conversación, que sirvan tanto para delimitar y comprender la problemática como para solucionarlas.



**INTELIGENCIA COLECTIVA PARA
PLANES DE GOBIERNO.**

ETAPA 5
IDEACIÓN COLECTIVA

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Con tus anuncios ya identificados, pasaremos a un proceso de ideación colectiva, en donde haremos énfasis en necesidades y descubrimientos para producir ideas conjuntas de solución a estas problemáticas. En esta parte ya vamos a dejar de hablar de los problemas o de las situación actual para enfocarnos en cómo vamos a solucionarlas.

Paso 1. Ideación sobre necesidades

Haz énfasis sobre las necesidades y el descubrimiento de ideas de cada uno de los participantes de forma vivencial.

Soluciones	Dinero	Conocimiento	Escala	Tiempo	Viabilidad	Realidad
 1						
 1						

Escriban el número de la problemática a la que hace referencia

paso 2

Escriban tantas soluciones por problemática como se les ocurra.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

¿Cómo lo haríamos?

Una vez tengas unas propuestas o ideas que se te ocurran para solucionar las situaciones o problemáticas expuestas, es bueno hacer un boceto de ellas. Analiza los aspectos más importantes que escriben tu idea que solucionen las necesidades y las causas identificadas en las etapas anterior.

Explota tu creatividad al máximo tratando de dibujar la idea de hacer un boceto o de explicarla conceptualmente para poderla socializar posteriormente.

Paso 2. Ideación visual.

Saca el mayor número de dibujos y de ideas que puedas. No importa que sean ideas que no te convenzan del todo, estas son valiosas ya que pueden inspirar a otros a tener una mejor idea. Acuérdate que esto es un ejercicio de inspiración colectiva y de pronto una idea mala puede inspirar una idea increíble.

Saca dibujos en papeles o en post its, entre más ideas haya mejor.

Paso 3. Selección de mejores ideas.

Para esta parte se necesita un relator, que va a anotar en un post-it el título (temporal) de la propuesta. En plenaria cada persona presenta su dibujo o idea visual.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Es el momento de socializar y escuchar a los demás, que 1 × 1 van exponer sus ideas explicando por qué la dibujaron de esa manera. Y a su vez el resto de integrantes están escuchando activamente las propuestas que se han hecho. Para discutir posteriormente, ¿cuáles son las mejor ideas?

Después de que se han escuchado y discutido todas las propuestas a profundidad analizando beneficios y costos, se le pide a todos los asistentes votar por las ideas que más resonancia tienen en todo el grupo. Las ideas que tengan mayor votación pasan a ser preseleccionadas.

Paso 4. Pre-seleccionar ideas basadas en la realidad (capacidad humana, financiera, y tecnológica)

Preselecciona de 5 a 10 ideas que consideres pueden tener potencial. Todas las personas asistentes trabajarán en todas las ideas analizando más a fondo la viabilidad en función de los recursos necesarios.

¿Cómo lo haríamos?

Utiliza el canvas 3, en el caso que la cantidad de soluciones desborden este formato, realiza la misma matriz en un pliego de papel aparte.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Utiliza puntos de colores para señalar la capacidad para poder hacer realidad cada una de estas ideas -los puntos rojos donde consideres que hay muy baja capacidad y utiliza los puntos verdes donde encuentres muchísima capacidad de implementación de estas ideas. Pon a cada participante a hacer el mismo ejercicio.

En la fila de viabilidad, evalúa y analiza de forma realista según los resultados de las casillas anteriores esto te servirá para determinar cuáles propuestas funcionan y cuáles no, la que tenga mayor cantidad de puntos verdes será la que continuara al siguiente paso.

Soluciones	Dinero	Conocimiento	Escala	Tiempo	Viabilidad	Realidad
 1	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	6 ●	
 1	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●	10 ●	
 1						
 2						
 2						

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Paso 5. Ideación de Actividades

De las ideas que tienen más viabilidad se selecciona de mínimo 1 máximo 3 por problemática que tengan más viabilidad y se evalúa su realidad. Comienza con una de ellas identificando:

- + En cuántos meses se podría lograr.
- + Cuáles serían las secretarías o entidades responsables para cada una de estas acciones.

Para cada idea realiza el mismo paso.

Una vez, tengas estos insumos terminados puedes pasar a actividades de construcción de currículos académicos. Y de esta forma definir cada una de las actividades que deberían suceder para hacer posible la idea.



**INTELIGENCIA COLECTIVA PARA
PLANES DE GOBIERNO.**

ETAPA 6
**PROTOTIPACIÓN RÁPIDA DE
CREACIÓN DE PROPUESTAS**

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Paso 1. Construcción del lienzo final para tener lista la propuesta de campaña o de gobierno.

Para construir la propuesta final responde a las siguientes preguntas y sistematiza cada idea en un post it, si tienes múltiples ideas, lo haces en múltiples post its. Imagina los siguientes puntos:

¿Cómo lo haríamos?

Utiliza el último canvas o lienzo, en el que vas a trabajar con las personas participantes y vas a pedirles que respondan concisamente en pocas palabras y en ideas puntuales -bullets- que permitan ser desarrolladas o en un documento sintético o en decálogos o demás producción de contenido que vas a desarrollar a lo largo de una campaña.

Paso 2.1. Propósito: ¿Cuál es el propósito general del proyecto?

(expresa esto en una oración) Pídele a todos los participantes que hagan el ejercicio en post its o cartulinas de colores, posteriormente se pegan todas las ideas en la pared y se les pide a los participantes sacar ideas comunes y de esas ideas comunes concertar una sola idea de propósito general de la propuesta de campaña.

INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Paso 2.2. Resultados deseados: ¿Qué resultados específicos deben lograrse al final del proyecto?

(objetivo dejar de 2 a 4 ideas principales) Les pides a los participantes que expongan los resultados esperados de la propuesta, es decir, cuales son los efectos esperados de la propuesta. Y despues, haces un ejercicio de priorización y síntesis, es decir, le pides a los participantes que encuentren tendencias en común entre todos los post its que se pegan en la pared, y de ahí, hay un ejercicio de identificar elementos comunes y dejar 3 o 4 post its finales de todo las personas invitadas.

Paso 2.3. Audiencias Específicas: ¿Para quién estás haciendo el proyecto? ¿Y qué valor aporta a esas

(apuntar a dejar unas 3 a 4 audiencias máximo- pueden ser menos)

Paso 2.4 Identificar capital humano: ¿Quién está involucrado y de qué son responsables?

A continuación, se incluyen algunas funciones sugeridas: Instituciones Responsables. Líder(esa): líder o propietario del proyecto. Identificar Áreas-Direcciones: El grupo principal de personas que trabajan en el proyecto. Asesoría, externos: personas a las que el equipo principal puede recurrir. Sociedad civil. Procesos de retroalimentación y control.

Decisión - líder o administrador con la responsabilidad de aprobar el proyecto.



INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Paso 2.5. Hitos y presupuesto: ¿Qué debe suceder y cuándo?

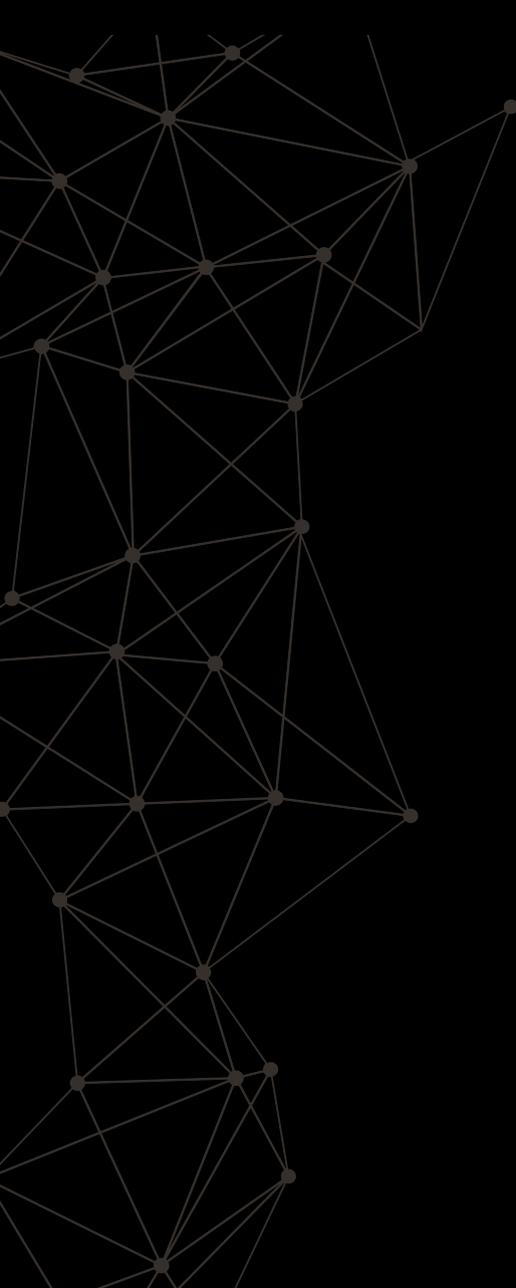
cuánto dinero tienes (desglosa los hitos en un cuatrienio, es decir en cuatro años, y cuánto asignación presupuestal se debería hacer)

Paso Final

Si llenas cada uno de estos pasos tendrás una propuesta pensada y reflexionada con la ciudadanía y distintos actores.

Ve al Canvas 1, y empieza a redactar la propuesta de campaña que te conectara con la ciudadanía, la co-creación en tu campaña te permitirá no solo que ellos la sientan como suya sino que podrán darte ideas, saberes, e involucrar a más actores para que tengas una campaña exitosa!

Sin duda la co-creación será la clave para conseguir llegar a ocupar espacios de poder.



INTELIGENCIA COLECTIVA PARA PLANES DE GOBIERNO.

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

IXTITUTO
POLÍTICA ABIERTA