
	GESTIÓN HUMANA	Código: F-GH-001	Financiado por la  UNIÓN EUROPEA
	TÉRMINOS DE REFERENCIA	Fecha: 2019/12/03	

**Términos de Referencia para la contratación de una Agencia de Comunicaciones para el proyecto
“Protección de Liderazgos para una Democracia Incluyente”**

Ubicación:	Bogotá D.C.
Tipo de contrato:	Prestación de servicios
Duración del contrato:	12 meses
Presupuesto máximo:	\$ 49.000.000 COP
Apertura de la Convocatoria:	09 de septiembre de 2020

1. Antecedentes

El Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NIMD, por sus siglas en inglés) es una organización de cooperación internacional fundada en el año 2000 por partidos políticos de los Países Bajos, con el fin de brindar asistencia técnica a los actores políticos de democracias en desarrollo. El NIMD trabaja en África, América Latina, Asia Sudoriental y Europa del Este con presencia en más de 25 países y en cooperación con diferentes organizaciones.



Desde el año 2014, el NIMD cuenta con presencia institucional en Colombia, poniendo en marcha acciones enfocadas en la profundización de la democracia, en el fortalecimiento estructural y organizacional de los partidos y movimientos políticos y en la construcción de una militancia responsable, capacitada y comprometida con las necesidades de la sociedad, mediante programas que propenden por un sistema político abierto e incluyente.

2. Breve descripción del Proyecto

Con el objetivo de contribuir a la generación, mejoramiento e implementación de acciones de política pública por parte del Estado Colombiano para prevenir las afectaciones de los derechos humanos de los líderes y lideresas políticos, comunales y sociales (PSC), desde enfoques diferenciales y territoriales, que aporten a la construcción de paz con el apoyo de la sociedad civil, la oficina en Colombia de NIMD y la Misión de Observación Electoral implementan el proyecto “Protección de Liderazgos para una Democracia Incluyente (PLDI)”, financiado por el Instrumento de Derechos Humanos y Democracia de la Delegación de la Unión Europea en Colombia.

El proyecto se ejecuta a través de los siguientes ejes de trabajo:

- a. Incidencia para la incorporación de nueva información y metodologías por parte del Estado Colombia para prevenir, abordar y mitigar las afectaciones de los derechos humanos de los líderes y lideresas PSC.
- b. Promoción de la cultura política democrática y no-violenta (CPDNOV) entre líderes y lideresas PSC de departamentos priorizados.
- c. Acceso a información para mejorar la garantía de los derechos humanos de líderes y lideresas PSC entre distintas audiencias a nivel nacional.

 <p>Netherlands Institute for Multiparty Democracy Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria</p>	GESTIÓN HUMANA	Código: F-GH-001	Financiado por la  UNIÓN EUROPEA
	TÉRMINOS DE REFERENCIA	Fecha:2019/12/03	

El proyecto PLDI tiene una duración de 33 meses y se implementará en Bogotá y en tres departamentos priorizados por la acción.

3. Perfil de la contratación

AGENCIA DE COMUNICACIONES



3.1. Descripción de la contratación

Es la encargada de apoyar el diseño y la ejecución de la estrategia y del plan de comunicaciones del NIMD y del proyecto “Protección de Liderazgos para una Democracia Incluyente”. Con sede trabajo en Bogotá. La agencia de comunicaciones coordinará sus acciones con la Oficial de Comunicaciones de NIMD y del proyecto.

3.2. Funciones por desempeñar

- a) Elaborar una estrategia de comunicación digital para NIMD.
- b) Elaborar un plan de comunicación para el proyecto “Protección de Liderazgos para una Democracia Incluyente, que apoye el cumplimiento de su objetivo 3 y sus metas específicas, y se enmarque en Plan de Visibilidad y Comunicaciones de la acción aprobado por la Unión Europea.
- c) Generar la identidad narrativa y visual del proyecto “Protección de Liderazgos para una Democracia Incluyente”.
- d) Desarrollar, bajo la dirección del NIMD, una parrilla mensual de contenidos que incluya copias y piezas gráficas (anuncios, invitaciones, fotografías, videos etc.) y contenidos de alta calidad que se ajusten a cada plataforma digital.
- e) Difundir estratégicamente las múltiples convocatorias realizadas por el proyecto “Protección de Liderazgos para una Democracia Incluyente” y por el NIMD.
- f) Implementar las estrategias de comunicación digital planteadas y administrar los perfiles del NIMD en redes sociales virtuales para visibilizar y promocionar las acciones del proyecto “Protección de Liderazgos para una Democracia Incluyente” y del Instituto.
- g) Desarrollar campañas y convocatorias en plataformas digitales que garanticen la participación e impacto de los públicos objetivo del proyecto “Protección de Liderazgos para una Democracia Incluyente” y del NIMD.
- h) Desarrollar una estrategia para pautar publicaciones y piezas en las redes sociales del NIMD y en Google Ads con el objetivo de incrementar la visibilidad, crecimiento, interacción y tráfico en los canales del NIMD¹.
- i) Participar en reuniones interinstitucionales programadas para diseñar, evaluar y/o validar las acciones de comunicación planteadas.
- j) Realizar monitoreo e informes periódicos a solicitud del NIMD con indicadores del comportamiento de los contenidos, boletines, correos directos y campañas digitales

¹ Los recursos para pautas serán asumidos por el NIMD y no tienen que ser incluidos en el presupuesto de la propuesta.

 Netherlands Institute for Multiparty Democracy <i>Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria</i>	GESTIÓN HUMANA	Código: F-GH-001	Financiado por la  UNIÓN EUROPEA
	TÉRMINOS DE REFERENCIA	Fecha: 2019/12/03	

ejecutadas en las diferentes plataformas digitales.

3.3. Productos por desarrollar.

PRODUCTO	FECHA DE ENTREGA
Estrategia de Comunicaciones de NIMD	15 de octubre de 2020.
Plan de Comunicaciones del proyecto PLDI	19 de octubre de 2020.
Parrilla mensual de contenidos para redes sociales para las cuentas de NIMD y asociadas al proyecto PLDI	Parrilla del mes de octubre el día 16. 11 meses restantes: Día hábil número 20 del mes previo a la implementación de la parrilla mensual de contenidos. (Ejemplo: la parrilla del mes de diciembre se entrega el día hábil número 20 del mes de noviembre).
Paquete mensual de contenidos audiovisuales para NIMD y el proyecto PLDI	Día hábil número 20 del mes previo a la implementación de la parrilla mensual de contenidos.
Informe bimensual de métricas de redes sociales para las cuentas de NIMD y asociadas al proyecto PLDI	Día hábil número 5 del mes en el que se presente el informe bimensual.

4. Cualificaciones y competencias

Persona jurídica con experiencia en el desarrollo integral de estrategias de comunicación y campañas para entidades del sector público, empresas privadas u organizaciones de la sociedad civil.



4.1. Experiencia Organizacional

- Al menos tres (3) años (36 meses) de constitución legal como persona jurídica
- Actividad económica principal contenida en la sección J Información y Comunicaciones de la CIIU de Actividades Económicas.
- Experiencia certificada en el desarrollo de productos comunicativos en temas asociados a los liderazgos sociales, comunitarios y políticos, la construcción de paz, el fortalecimiento de la democracia, la participación política, el posconflicto y/o temas afines.

5. Descripción del proceso contractual

5.1. Tabla de ponderación.

Los criterios de calificación de las propuestas se evaluarán de acuerdo con la siguiente tabla.

 Netherlands Institute for Multiparty Democracy Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria	GESTIÓN HUMANA	Código: F-GH-001	Financiado por la  UNIÓN EUROPEA
	TÉRMINOS DE REFERENCIA		

CONCEPTO	PUNTAJE
<i>Portafolio organizacional</i>	20%
<i>Propuesta técnica</i>	25%
<i>Propuesta económica</i>	30%
<i>Sustentación de la propuesta</i>	25%
<i>Total</i>	100%

5.2. Términos de la contratación.

- **Duración de la contratación:** 12 meses calendario
- **Fecha de inicio:** 1 de octubre de 2020
- **Fecha de fin:** 30 de septiembre de 2021
- **Tipo de vinculación:** Contrato por prestación de servicios
- **Honorarios Mensuales:** Honorarios fijos mensuales a convenir según propuesta seleccionada².

La supervisión contractual estará a cargo de la Oficial de Comunicaciones de NIMD.

5.3. Cronograma del proceso de contratación.

CONCEPTOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
Presentación de propuestas	9 de septiembre de 2020	23 de septiembre de 2020
Periodo de preguntas ³	10 de septiembre de 2020	22 de septiembre de 2020
Sustentación de propuestas ⁴	28 de septiembre de 2020	29 de septiembre de 2020
Cierre del proceso	30 de septiembre de 2020	
Firma de contrato	1 de octubre de 2020	
Contrato	1 de octubre de 2020	30 de septiembre de 2021

Las aplicaciones se recibirán únicamente en el correo admincol@nimd.org.

Plazo máximo de recepción de postulaciones.


Se recibirán postulaciones hasta el miércoles 23 de septiembre a las 17h00 COL⁵ al correo admincol@nimd.org. En el asunto deberá decir "Agencia Comunicaciones PLDI".

² NIMD hará las retenciones tributarias vigentes al momento de los pagos. El contratista deberá acreditar el cumplimiento de sus obligaciones con el Sistema General de Seguridad Social en Salud (salud, pensión, riesgos laborales y demás aportes parafiscales) para presentar su cuenta de cobro.

³ Las preguntas deberán dirigirse exclusivamente al buzón admincol@nimd.org. Las preguntas realizadas por otros canales no serán respondidas.

⁴ Solo quienes reciban valoración satisfactoria de su propuesta serán llamados a la etapa de sustentación. NIMD se reserva el derecho a divulgar los resultados de la etapa de valoración de propuestas.

⁵ Cualquier propuesta recibida fuera de la hora y canales establecidos, no será tomada en cuenta.

<p>Netherlands Institute for Multiparty Democracy <i>Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria</i></p>	GESTIÓN HUMANA	Código: F-GH-001	<p>Financiado por la</p>  <p>UNIÓN EUROPEA</p>
	TÉRMINOS DE REFERENCIA	Fecha:2019/12/03	

Su postulación deberá incluir.

- Certificado de existencia y representación legal no mayor a 60 días de la fecha del envío de su postulación.
- Registro Único Tributario actualizado.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- Portafolio organizacional actualizado.
- Certificados laborales y/o contractuales que respalden la experiencia solicitada.
- Propuesta técnica
- Propuesta económica.