



UNIÓN EUROPEA

Términos de Referencia para la contratación de una Agencia de Comunicaciones para el proyecto “Acción Democrática para la Paz”

Ubicación	Bogotá
Tipo de contrato	Prestación de servicios
Duración del contrato:	Doce (12) meses
Recursos del Proyecto	\$40.000.000
Fecha de inicio:	1 de junio de 2018
Fecha de finalización:	30 de junio de 2019

1. Antecedentes

El Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NIMD) es una organización creada por los partidos políticos de los Países Bajos dirigida a fortalecer las organizaciones políticas en las democracias jóvenes o en desarrollo. Fue fundado en el año 2000 y actualmente trabaja con más de 150 partidos en más de 20 países de África, Asia, Europa Oriental y América Latina, apoyando iniciativas de los partidos y de agrupaciones políticas para mejorar el sistema democrático en sus respectivas naciones, ayudando al desarrollo institucional y programático de estas colectividades, y reforzando sus vínculos con la sociedad civil.

El NIMD tiene su sede principal en la ciudad de La Haya y desde el año 2014 tiene presencia institucional en Colombia, donde lleva trabajando desde 2010 con otros socios de la cooperación internacional. Debido a su experiencia en mediación de diálogos inter-partidarios, sus esfuerzos para la mejora continua de los cauces de participación política y su compromiso con el proceso de paz en Colombia, el NIMD ha sido mandatado como acompañante internacional del Acuerdo Final de Paz.

2. Breve descripción del Proyecto

Con el fin de contribuir a ampliar y profundizar la democracia en Colombia en el contexto de la implementación del Acuerdo Final entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP, la Oficina de NIMD en Colombia implementará el proyecto “Acción Democrática para la Paz” financiado por el instrumento de contribución a la estabilidad y la paz de la Unión Europea.

El proyecto se ejecutará en el marco de la implementación del Acuerdo Final a través de los siguientes ejes de trabajo:

1. Desarrollo de capacidades de los actores políticos;
2. Promoción de la cultura democrática y la reconciliación;
3. Monitoreo a la implementación del Acuerdo de participación política.



UNIÓN EUROPEA

El desarrollo de estos ejes de trabajo se realizará bajo un enfoque pluripartidista, multinivel y multi-actor para asegurar la integralidad de las intervenciones. El proyecto durará 18 meses y contempla la realización de actividades en Bogotá y otros ocho territorios priorizados.

Los ocho (8) territorios priorizados, y los municipios base para la acción del proyecto son: Córdoba – Montería; Cesar – Valledupar; La Guajira – Riohacha o Fonseca; Meta – Villavicencio o Granada; Guaviare – San José, Caquetá – Florencia o San Vicente; Tolima – Ibagué o Chaparral; Cauca – Popayán.

3. Objeto del contrato

Contratar una agencia de comunicaciones para diseñar y ejecutar una estrategia de presencia en redes sociales virtuales y comunicación digital sobre las actividades de fortalecimiento a la democracia realizadas por el NIMD.

3.1. Perfil

Agencia de Comunicaciones con la capacidad de:

- Desarrollar estrategias de comunicación digital y administración de perfiles del NIMD en redes sociales virtuales para visibilizar y promocionar las acciones del Instituto.
- Desarrollar campañas y convocatorias en plataformas digitales que garanticen la participación e impacto de la población objetivo.
- Desarrollar, bajo la dirección del NIMD, una campaña de boletines digitales y correos directos para comunicar las acciones del NIMD en Colombia.
- Desarrollar, bajo la dirección del NIMD, las piezas gráficas (anuncios, animaciones, fotografías, videos etc.) y contenidos (en español e inglés) de alta calidad y ajustadas a cada plataforma digital.
- Realizar informes periódicos a solicitud del NIMD con indicadores de gestión sobre el desempeño de las campañas digitales ejecutadas en las diferentes plataformas digitales.

Experiencia:

- Experiencia en el desarrollo de productos de comunicación en temas asociados a la construcción de paz, fortalecimiento de la democracia, participación política, el posconflicto y temas afines.
- Ejecución de campañas creativas y efectivas con alcance a múltiples grupos sociales.
- Generación de informes de medición de resultados claros y precisos de las actividades realizadas.
- Conocimiento de temas políticos y de coyuntura social en Colombia.
- Compromiso con la efectiva implementación del Acuerdo Final entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP.



UNIÓN EUROPEA

4. Obligaciones

De conformidad con el plan de trabajo de la Oficina NIMD para el 2018 y 2019, con lo establecido en el Proyecto “Acción Democrática para la Paz”, y bajo la orientación del Oficial de Gestión del Conocimiento y el Oficial de Comunicaciones, la Agencia de Comunicaciones desarrollará las siguientes actividades:

- Elaborar una estrategia de presencia y difusión de información sobre las actividades del NIMD en materia de fortalecimiento de la democracia en perfiles de redes sociales virtuales, boletines y correos directos.
- Generar contenidos que evidencien el cumplimiento del proyecto “Acción Democrática para la Paz”.
- Difundir estratégicamente las múltiples convocatorias realizadas por el NIMD, garantizando la participación de beneficiarios en cada una de las actividades.
- Realizar el monitoreo y reporte del comportamiento de los contenidos publicados en redes sociales, boletines, correos directos y cualquier otro producto realizado.
- Participar en reuniones interinstitucionales programadas para diseñar, evaluar y/o validar las acciones de comunicación planteadas.
- Presentar informes de gestión y de resultados en los tiempos y bajo los estándares solicitados.

5. Productos/Forma de pago

- Documento hoja de ruta de la estrategia de manejo de redes sociales.
- Desarrollo de los contenidos gráficos de las campañas en medios digitales de acuerdo a las necesidades del NIMD.
- Administración de los perfiles de NIMD en las diferentes plataformas digitales.
- Diseño de la plantilla del boletín digital, de correos directos y productos similares.
- Administración de la base de datos de receptores de los comunicados.
- Diagramación de contenidos y envío periódico de los boletines digitales, correos directos y productos similares a la base de datos de NIMD.
- Entrega de un informe periódico cualitativo y cuantitativo del impacto de las publicaciones realizadas en cada una de las redes sociales.

La forma de pago se convendrá entre las partes

6. Presentación de propuestas

Las Agencias de Comunicación interesadas deben enviar sus propuestas, las cuales deben contener los siguientes documentos:

- Oferta técnica, destacando los aspectos y valor agregado de la propuesta.
- Oferta económica, la cual debe incluir una propuesta de forma de pago.
- Portafolio de la agencia de comunicaciones.



UNIÓN EUROPEA

Las propuestas deben enviarse al correo comunicacionescolombia@nimd.org. El plazo máximo de recepción será el **miércoles 23 de mayo hasta las 5 p.m.** hora de Colombia.

7. Tabla de ponderación

Los criterios de calificación y cuantificación de las propuestas recibidas se determinarán de acuerdo con la siguiente tabla:

Concepto	Puntaje
<i>Experiencia</i>	40
<i>Propuesta técnica</i>	30
<i>Propuesta económica</i>	30
Total	100

8. Cronograma del proceso de contratación.

Concepto	Fechas – 2018	
<i>Publicación de la convocatoria</i>	7 de mayo	23 de mayo
<i>Espacio para preguntas o inquietudes</i>	7 de mayo	23 de mayo
<i>Evaluación de propuestas</i>	24 - 29 de mayo	
<i>Cierre del proceso</i>	1 de junio	